

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN TẠI VIỆT NAM

Nguyễn Ngọc Dung\*

**Tóm tắt:** Văn hóa doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong hoạt động kinh doanh du lịch và khách sạn. Tại Việt Nam, nhận thức và lộ trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp có sự khác biệt giữa các loại hình và cấp hạng doanh nghiệp khách sạn, trong đó văn hóa doanh nghiệp đang được phát huy chủ yếu ở các khách sạn quốc tế và một số khách sạn thuộc các tập đoàn lớn trong nước. Trên cơ sở phân tích thực trạng, bài viết bàn luận các quan điểm và định hướng nhằm xây dựng và vận dụng văn hóa doanh nghiệp trong các khách sạn Việt Nam trước bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế hiện nay.

**Từ khóa:** Văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp khách sạn, văn hóa khách sạn.

---

### Nguyễn Ngọc Dung: *Corporate culture in hotel bussiness in Vietnam*

Corporate culture plays an important role in tourism businesses and hotels. In Vietnam, the awareness and roadmap of building corporate culture are different in different types and grades of hotel enterprises. Corporate culture is being promoted mainly in international hotel and some hotels belonging to big corporations in the country. Based on the analysis of the current situation, this paper discusses the views and orientations in order to build and promote corporate culture in hotels in Vietnam in the context of globalization and international integration.

**Keywords:** Corporate culture, corporate culture of hotels, culture of hotels.

---

\* Khoa Du lịch học, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.